

**DES CENTAINES
DE PETITES
ANNONCES**

ENCHÈRES : M^r Rouillac
dispersait, le 17 mars à Vendôme,
des céramiques de Sie-Radegonde. P. 27



Annonce publicitaire

**Monnaie
Magazine**

Chez votre marchand de journaux

**Le mensuel N°1
des collectionneurs
de monnaies**

COTATIONS / INFORMATIONS

la vie du collectionneur

L'hebdo de toutes les collections

vendredi 7 juin 2002 - n° 417

SARREGUEMINES Grès, faïences, porcelaines



Fondée à la fin du 18^e siècle, la manufacture de Sarreguemines propose aux collectionneurs une production variée et abondante. Elles se déclinent en assiettes, tasses, vases, majoliques... P. 12

LA SERRURERIE AU MUSÉE



Le musée Bricard, à Paris, expose des chefs-d'œuvre de serrurerie datant de l'Antiquité à nos jours : clés, serrures, heurtoirs, targettes... P. 8



PLAQUES ÉMAILLÉES Mettez-les en valeur !



Suivez nos conseils pour dégraisser une plaque émaillée, traiter les points de rouille, choisir le bon système d'accrochage... afin de valoriser votre collection. P. 10

CONVERTISSEURS D'EUROS

Alain Lamothe est à la tête d'une collection de 300 convertisseurs lenticulaires offerts par des associations, marques, entreprises... P. 8

Pesetas

10	25	42	50	81	100	166,38
204	250	333	500	750	822	1.000
1.045	1.250	1.664	2.000	2.250	2.500	2.750
3.000	3.250	4.140	5.000	6.000	6.625	7.187
8.000	8.250	10.000	12.470	15.311	17.000	18.625
20.000	22.250	27.500	33.000	39.750	45.000	50.000
74.874	82.125	100.000	123.000	152.100	170.000	186.250

FRANC AGFA



1	2	3	5	10	20	50	100
1,93	3,76	5,69	11,38	22,76	45,52	91,04	182,08
15	16	17	27	49	50	52	53
22	23	24	25	26	27	28	29
29	30	31	32	33	34	35	36
36	37	38	39	40	41	42	43
43	44	45	46	47	48	49	50
50	51	52	53	54	55	56	57
57	58	59	60	61	62	63	64
64	65	66	67	68	69	70	71
71	72	73	74	75	76	77	78
78	79	80	81	82	83	84	85
85	86	87	88	89	90	91	92
92	93	94	95	96	97	98	99
99	100	101	102	103	104	105	106

Convertisseur AZAP - Pat. 0002916
Tlx - 8.57 - Taux indicatif au 1/10/98

+ DE 780 BROCANTEES, PUCES
Calendrier complet France jusqu'au 16 juin (pages centrales)

L 19650 - 417 - F: 2,00 €



Mes Convertisseurs



Alain LAMOTHE s'intéresse depuis deux ans aux calculatrices lenticulaires françaises et étrangères. Pionnier d'une collection naissante, il espère faire des émules.

« DÉBUT 2000, A L'OCCASION D'UN DÉJEUNER ASSOCIATIF, ma voisine de table m'a donné sa carte de visite d'entreprise. En fait, le logo et les coordonnées commerciales étaient imprimés au verso de ce que je découvrais être le premier convertisseur. Cette calculatrice, sans pile, ni touches, indiquait alternativement, selon l'inclinaison qu'on lui donnait, des valeurs en francs et leur contre valeur en euros. Si ce phénomène optique n'était pas nouveau pour moi l'ayant connu jadis dans des publicités de marques de chocolat ou de fromage, son application à la conversion de devises m'apparaisait subitement "géniale".

Ce fut mon premier contact avec cet objet. J'étais bien loin d'imaginer qu'il serait à l'origine de cette nouvelle aventure que j'allais vivre en parallèle de l'avènement de la monnaie unique qui, durant un an, avait occupé une partie de ma vie professionnelle, en tant que receveur principal des Douanes dans la région aquitaine.

Toute une symbolique

Collectionneur dans l'âme aux goûts éclectiques - numismate, cartophile, glycofile - j'aime accompagner mes recherches d'une démarche culturelle. J'ai perçu dans le convertisseur un objet qui apportait un certain nombre d'éléments novateurs et qui me semblait ouvrir des perspectives au-delà de la simple accumulation.

Le convertisseur est, par essence, un produit aussi jeune qu'éphémère, et c'est certainement cette dimension symboliquement riche, parce qu'attachée à l'un des événements les plus marquants de ces dernières décennies, qui lui confère une grande partie de son intérêt. C'est, en tout cas, ce qui m'a amené à m'y intéresser.

L'option "lenticulaire"

Mi-utilitaire, mi-publicitaire, le convertisseur est apparu voici environ trois ans, en prévision de la mise en place de la monnaie européenne.

1	5	10	15	20
25	30	35	40	45
50	55	60	70	80
90	100	200	500	1000

Convertisseur AZAP Pat. N° 1802916

0,01	0,02	0,05	0,1	0,2	0,5
1	2	3	4	5	10
20	25	30	35	40	45
60	70	80	90	100	120
140	150	160	180	200	250
300	350	400	450	600	700
800	1000				

Convertisseurs à fond bleu nuit distribué lors du dernier téléthon en 2001.

Un convertisseur espagnol où un euro est équivalent à 166.386 pesetas.

Un modèle "standard" avec une petite particularité : la représentation des billets dans les cases correspondant à leur valeur.

Pesetas

1 Euro = 166,386 Pts.

10	25	42	50	83	100	166,39
200	250	333	500	750	832	1.000
1.165	1.250	1.664	2.000	2.250	2.500	2.750
3.000	3.328	4.160	5.000	6.000	6.655	7.487
8.000	8.319	10.000	12.479	13.311	15.000	16.639
20.000	23.294	24.958	30.000	33.277	40.000	50.000
74.874	83.193	100.000	125.000	133.109	150.000	166.386

0,01	0,05	0,10	0,20	0,50
1	2	3	4	5
6	7	8	9	15
20	25	30	35	40
45	50	55	60	65
75	125	150	250	500

La Délégation socialiste française

↑ Convertisseur rouge de la délégation française du parti socialiste au Parlement européen. Au dos, on dispose de la liste des députés. Mouvement de la rose de gauche à droite.

Deux grandes familles se sont partagées le marché : les calculatrices à piles d'une variété infinie, et les modèles optiques, qui m'ont d'ailleurs conquis, au format de cartes bancaires, basées sur un principe physique improprement dénommé "holographique" et dont l'appellation exacte est "lenticulaire", en rapport avec la structure ondulée de la pellicule supérieure. Sous un fort grossissement, elle ressemble à une juxtaposition de demi-cylindres qui provoquent un effet de lentilles optiques, permettant ainsi de présenter alternativement deux, voire plusieurs images imprimées sur la couche sous-jacente, en fonction de l'angle d'observation.

très grande précision que peu d'entreprises sont en mesure de mettre en oeuvre Au niveau européen, on peut estimer que la production de quelques centaines de millions de convertisseurs a été le fait d'une dizaine d'entreprises.

En France, deux imprimeries seulement se sont spécialisées dans le lenticulaire, dont la société d'Emmanuel de Canecaudo, dépositaire du fameux brevet AZAP n° 9802916 que l'on aperçoit sur un très grand nombre de convertisseurs. Elle en a, pour sa part, fait réaliser environ 150 millions à elle seule. Par diverses opportunités, j'ai été en contact avec l'une de ces sociétés, qui m'a adressé une dotation confortable en partie destinée à être distribuée.

Mais au début, comme pour toute collection, j'ai "ramé". J'ai fait, bien sûr, du porte à porte dans de nombreuses boutiques.

J'ai souvent sollicité les services de communication ou marketing des groupes industriels ; ce qui s'est avéré payant. Je n'en ai, en revanche, jamais payé un seul. Je ne dis pas cependant, que d'ici quelques mois, si j'en trouve un superbe dans un vide-greniers, je ne donnerai pas... un ou deux euros pour lui permettre d'entrer dans mes classeurs.

Un convertisseur du Danemark !

Au bout de six mois de recherches, ce sont ainsi trois cents modèles différents environ qui trônent aujourd'hui dans mes classeurs, les mêmes qu'utilisent les télécartistes. Sur l'ensemble, une cinquantaine provient de neuf autres pays de la zone euro et... surprise : un du Danemark ! Gageons qu'il s'agit là d'un clin d'oeil dans la perspective d'une prochaine

adhésion à la monnaie européenne.

A l'exception de quelques rares pièces, telle celle éditée par La Poste au format 10 x 15 cm pour les malvoyants, nous avons affaire à des rectangles en plastique de dimensions 5,5 x 8,6 cm.

Standards et originaux

Je les ai répartis en deux catégories, selon des critères bien précis.

- Les convertisseurs dont la marque, le logo, le message publicitaire figurent au recto (dans la face lenticulaire), sont rangés sous l'appellation "originaux". Certains ont connu des tirages gigantesques, comme celui de La Poste, diffusé à 20 millions.
- Les autres, baptisés "standards", sont des convertisseurs à face lenticulaire neutre, comportant exclusivement des colonnes de valeurs et symboles des monnaies.

Deux imprimeries en France

L'obtention de cet effet nécessite des techniques d'impression d'une

3,41	17,04	34,08	68,15	170,38
340,75	681,50	1 022,25	1 363	1 703,75
2 044,50	2 385,25	2 726	3 066,75	3 407,50
6 815	10 222,50	13 630	17 037,50	20 445
23 852,50	27 260	30 667,50	34 075	170 375

Convertisseur AZAP Pat. N° 9802916

Les deux faces lenticulaires d'un exemplaire grec, avant collage

0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7
0,8	0,9	1	1,5	2	2,5	3
3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5
7	7,5					10
11	12	0,41	0,46	0,69	1,02	17
18	19	20	25	30	35	40
45	50	55	60	70	80	80

Convertisseur AZAP Pat. No. 9802916

Le service en ligne de Troc de l'île

www.troc.com

Euro 1c	2c	5c	10c	15c	20c
30c	40c	50c	75c	630	1210
23	25	5	6	7	8
9	10	12	15	17	20
22	25	30	35	40	45
50	60	70	80	90	100
110	120	130	140	150	160
170	180	190	200	210	220
230	240	250	260	270	280
290	300	310	320	330	340
350	360	370	380	390	400

Convertisseur du magasin Troc de l'île, fond jaune et rouge

Un convertisseur de La Poste, fond jaune, tiré à plusieurs millions d'exemplaires

ESPACE BUS
Tel. : 03 87 76 31 11

1 Voyage	5,50	Pass'ETUD Mensuel	167,90
2 Voyages	10,80	Pass'ACTIV Mensuel	185,00
6 Voyages	26,20	Pass'LIBERTE Mensuel	186,00
6 V. Vermeil	10,80	Pass'VERMEIL Mensuel	53,80

Convertisseur AZAP Pat. N° 9802916

Convertisseur des TCRM (Transports en Commun de la Région Messine). Il donne la valeur des tickets et des abonnements en francs et euros

BANCA CRT
Cassa di Risparmio di Torino
Gruppo UnicoBanca Italiana
www.bancacrt.it

EUROCONVERTITORE

MONETE		BANCONOTE		PRONTUARIO	
EURO-LIRA	LIRA-EURO	EURO-LIRA	LIRA-EURO	LIRA-EURO	LIRA-EURO
LIRE	LIRE	LIRE	LIRE	LIRE	LIRE
19	20	9.681	1.000	15.000	125.000
39	50	19.363	2.000	25.000	150.000
97	100	38.725	5.000	30.000	200.000
194	150	96.814	10.000	40.000	250.000
387	200	193.627	50.000	60.000	300.000
968	300	387.254	100.000	70.000	350.000
1.936	500	968.135	500.000	90.000	400.000
3.873	1.000			90.000	500.000

Convertisseur multicolore de la Banca CRT Italienne avec valeurs en liras et leur cortège de zéros...

asics

0,07'	0,13'	0,33'	0,66'	1,31'	3,28'	6,56'	13,12'
32,80'	65,60'	131,19'					
327,98'	655,96'	1311,91'	3279,79'				

Modèle Oasics Issu d'une série de six convertisseurs aux rectos Identiques proposée par Chaussport en France

EURO AGFA

0,15	0,30	0,46	0,61	0,76	0,92	1,17
1,23	1,38	1,53	1,69	1,84	2,00	2,15
2,31	2,46	2,61	2,76	2,92	2,07	2,23
3,38	3,53	3,69	3,84	4,00	2,75	2,90
4,46	4,61	4,76	4,92	5,07	5,23	5,38
5,53	5,69	5,84	6,00	6,15	6,30	6,46
6,61	6,76	6,92	7,07	7,23	7,38	7,53
7,69	7,84	8,00	8,15	8,30	8,46	8,61
8,76	8,92	9,07	9,23	9,38	9,53	9,69
9,84	10,00	10,15	10,30	10,46	10,61	10,76
10,9	11,0	11,2	11,3	11,5	11,6	11,8
12,0	12,1	12,3	12,4	12,6	12,7	12,9
13,0	13,2	13,3	13,5	13,6	13,8	13,9
14,1	14,3	14,4	14,6	14,7	14,9	15,0
15,2	15,3	15,5	15,6	15,8	15,9	16,1

Convertisseur AZAP Pat. 9802916
1€ = 6,5 F - Taux indicatif au 1/9/98

Un des tout premiers Convertisseurs de la marque Agfa édité dans les années 1998 - 1999 en grand format (30 cm de haut)

Pour ceux-là, le marquage publicitaire est réalisé au verso.

D' E.D.F. au Téléthon

Les convertisseurs sont regroupés par thèmes. Dans les "originaux", on retrouve les associations (FNATH, Orphelins Apprentis d'Auteuil), les assurances, les banques (BNP, Banque Populaire Caisse d'Epargne, Crédit Agricole...), les commerces (FNAC, Jardiland...), l'habillement (Kiabi, Géo...), les médias, la restauration (Mc Donald's Pizza Hut...), le tabac, la grande distribution, la santé, les services publics ou institutions (EDF, SNCF, France Télécom, CCI de Paris, Ministère des Finances, Téléthon 2001...), les villes de France (Rennes, Dijon Romainville...), etc.

Dans les "standards", la gamme est plus étoffée, incluant en plus l'artisanat local, les mutualités le secteur de l'alimentation, les prestataires de services, les pharmacies, les services publics (Armée de l'Air, Gendarmerie, Sécurité routière...), etc...

Quelques curiosités

Parmi les curiosités, le convertisseur distribué par Que choisir ? Union Fédérale des Consommateurs à plusieurs couleurs, est précurseur. Il semblerait qu'il ait été l'un des premiers à avoir été mis en circulation. Je détiens par ailleurs une série "Chausport" éditée en France, regroupant six convertisseurs portant les logos Adidas, Chaussport, Oasics, Kappa, Lacoste et Umbro.

Certains convertisseurs ont été adaptés en fonction de l'entreprise représentée. Il en va, ainsi, par

exemple pour celui de Varilux une marque de verres correcteurs: modèle à trois images, lequel, lors du passage du franc à l'euro et inversement, transite par une phase floue. La présentation du convertisseur des TCRM (Transports en Commun de la Région Messine) suit cette même logique. Il donne directement la valeur des tickets et des abonnements de bus en francs et en euros. Élaboré également ce convertisseur rouge de la délégation française du Parti Socialiste au parlement européen. Au dos, on dispose de la liste des députés et

l'on peut observer, coté face, le mouvement d'une rose de gauche à droite.

Tisser des liens

Je suis en quête permanente. Grâce à une petite annonce lancée en 2001 dans *La Vie du Collectionneur*, j'ai noué quelques contacts. Je n'ai pas eu une avalanche de propositions une douzaine tout au plus. Au-delà de la production hexagonale il semblerait que tous les pays de la zone euro aient procédé à l'édition de convertisseurs en tous points semblables.

Cela constitue une perspective prometteuse pour entreprendre des relations entre collectionneurs européens.

En faisant disparaître les changes, l'euro aura favorisé... l'échange ! Si ma collection, au stade actuel, est honorable, elle ne semble pas suffisamment riche pour engager un travail sérieux d'inventaire. Je souhaiterais qu'elle reste en dehors des circuits spéculatifs.

Ce qui me semble logique, c'est l'instauration d'un barème, d'une sorte d'indice de rareté qui tiendrait compte d'un certain nombre de paramètres tels que l'importance du tirage (s'il est possible de l'obtenir), l'esthétique de l'objet, le sujet représenté...

La tâche semble pourtant difficile. Outre les fabrications légales, les contrefaçons se multiplient. Dès lors, il est très malaisé d'établir une

liste exhaustive des modèles édités.

Les mois à venir seront déterminants pour savoir si l'intérêt que quelques adeptes ont manifesté jusqu'à présent est partagé par suffisamment de personnes pour créer un club. Il lui appartiendra alors de déterminer une appellation "officielle" pour ce thème de collection - opération ô combien délicate - dont on peut lancer quelques pistes : euro-lenticulophilie, euro-cambiolenticulophilie, lenticuleuro cambiolenticulophilie...

**Propos recueillis
Par Béatrice Fonteneau
(photos : Alain Lamothe)**

Ce thème de collection vous intéresse et vous désirez correspondre avec Alain Lamothe; écrivez directement au journal qui lui transmettra vos lettres.

PLUS PHARMACIE
vous facilite l'€uro

0,07	0,33	0,66	1,31	3,28
6,56	13,12	19,68	26,24	32,80
39,36	45,92	52,48	59,04	65,60
132,00	198,00	264,00	330,00	396,00
470	80	90	100	500

Convertisseur vert publicitaire offert dans les pharmacies

Fiche pratique

Budget

Selon Alain Lamothe, cette collection présente plusieurs intérêts pouvant ainsi aiguïser la curiosité de potentiels amateurs : "c'est un sujet nouveau, moderne, varié, peu encombrant et facilement

présentable en classeurs. Il convient par ailleurs de signaler que cette collection est totalement gratuite (pour le moment) ce qui est un argument essentiel dans la démarche collectionneuse".

Où les trouver ?

En premier lieu, interrogez votre entourage. Nul doute qu'un proche aura reçu, en cadeau, l'un de ces convertisseurs. Faites ensuite, à l'instar d'Alain Lamothe, le tour des commerces, banques, restaurants...; il est, là encore, probable que ceux-ci vous offriront quelques exemplaires de leur production.

Regardez très attentivement les stands des vide-greniers où ces petits objets publicitaires ou promotionnels ont déjà fait leur apparition cette année. Enfin, passer une petite annonce dans *La Vie du Collectionneur* vous permettra de contacter le plus grand nombre et ainsi, de réaliser de fructueux échanges.